

CIRCULO DORADO SIMON SINEK

- **EXPLICA EL POR QUE UNAS ORGANIZACIONES INSPIRAN MIENTRAS OTRAS NO LO HACEN.**
- **NOS DICE QUE LA MAYORIA DE LAS EMPRESAS VENDEN DE AFUERA HACIA ADENTRO, TODAS NOS DICEN QUE ES LO QUE VENDEN Y COMO LO HACEN. PERO SE OLVIDAN DEL POR QUE LO HACEN.**
- **LA GENTE NO COMPRO EL QUE HACEMOS SINO EL POR QUE LO HACEMOS.**



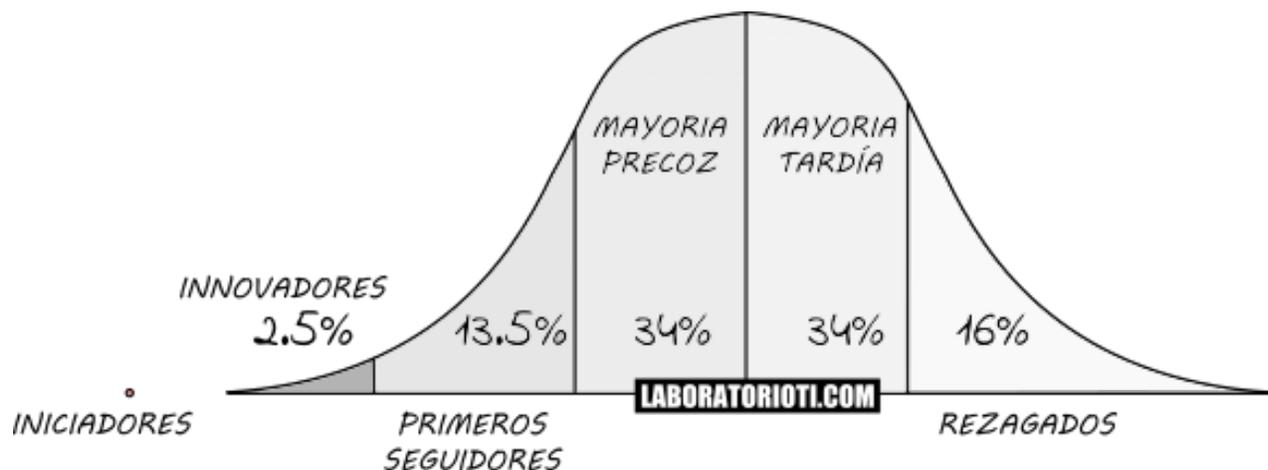
¿POR QUÉ?

- **POR QUE FALLAMOS, POR QUE EXISTIMOS, POR QUE VENDEMOS.**
- **LAS PERSONAS QUE VENDEN EN BASE AL POR QUE NO INSPIRAN A QUE LOS DEMAS TRABAJEN POR UNA PAGA SINO POR UNA META Y UN SUEÑO EN COMUN.**
- **LO IMPORTANTE DEL POR QUE ES EL POR QUE A TODOS NOS DEBE DE IMPORTAR.**
- **DEBEMOS ATRAER A LOS DEMAS HACIA NUESTRAS CREENCIAS, INCLUSO AL CLIENTE.**

- **LAS PERSONAS QUE LIDEREAN PERSONAS SON MEJORES QUE UN LIDER, YA QUE EL SEGUNDO SOLO HACE QUE LA GENTE LO SIGA POR DEBER O POR ALGUN BENEFICIO CONSTANTE.**
- **LAS PERSONAS QUE LIDEREAN EQUIPOS SON LAS QUE CONSTRUYEN UN SUEÑO Y HACEN QUE SU EQUIPO LO COMPARTA CON ELLOS.**

LEY DE DIFUSION DE LA INNOVACION

- **SI QUEREMOS EXITO EN EL MERCADO SE DEBE ALCANZAR DEL 15% AL 18% DEL MISMO**
- **ANOTAR A LOS INNOVADORES PERO AL MISMO TIEMPO AL ABISMO QUE EXISTE ENTRE ELLOS Y LA GENTE ADULTA.**
- **LA GENTE HARA LAS COSAS QUE DEMUESTREN SUS CREENCIAS Y COMO QUIEREN QUE EL MUNDO LOS VEA.**
- **QUEREMOS TENER SENTIDO DE PERTENENCIA**
- **CUANDO TENEMOS UN BUEN PLAN DE VENTAS Y NOS FIJAMOS EN EL POR QUE HACEMOS LAS COSAS CONTAGIANDO A LOS DEMAS DE COMO PENSAMOS.**
- **LOS BONOS, PROMOCIONES, DESCUENTOS, INCENTIVOS Y TODO LO QUE OTRAS EMPRESAS HACEN PARA ATRAER A SUS CLIENTES Y EMPLEADOS NO SON NECESARIOS.**
- **OTRAS EMPRESAS LO HACEN PORQUE NO CREAN UN LAZO DURADERO TANTO PARA CLIENTES COMO PARA LA GENTE DE LA EMPRESA.**



¿CÓMO FUNCIONA?

- **INNOVADORES:** AVENTUREROS, VANGUARDISTAS, LOS QUE INTRODUCEN LA TECNOLOGIA AL RESTO DE LA GENTE.
- **ADOPTANTES INICIALES:** RESPETADOS COMO LIDERES DE OPINION, SON LOS QUE NOS HACEN CRUZAR EL ABISMO HACIA LA MAYORIA.
- **MAYORIA TEMPRANA:** TOMA DE DECISIONES HASTA QUE ESTAN CONVENCIDOS DE LOS BENEFICIOS
- **MAYORIA TARDIA:** RESISTENCIA AL CAMBIO, INNOVACIONES BIEN USADAS Y APLICADAS.
- **REZAGADOS:** MUCHA RESISTENCIA AL CAMBIO, POCA EXPOSICION AL MERCADO, ESPERAN QUE LA INNOVACION SEA ALGO CLASICO.



VIVIMOS EN UN MUNDO EN DONDE LA RUTINA, EL MIEDO Y LA DESESPERANZA ESTÁN CADA DÍA MÁS PRESENTES, LAS PERSONAS PIERDEN DÍA CON DÍA LA ESENCIA DE QUIENES SON EN REALIDAD Y LA CONGRUENCIA ENTRE LO QUE DICEN, SIENTEN Y HACEN, SE VA OPACANDO POR FACTORES EXTERNOS. EN METANOIA LUCHAMOS POR ESE CAMINO A CAMBIAR, ESE NUEVO ENFOQUE QUE NOS AYUDARÁ A VOLVER EN NUESTROS PROPIOS PASOS Y ENCONTRAR ESE CAMINO QUE NOS LLEVARÁ A ENCONTRARNOS.

WWW.COACHINGMETANOIA.COM



COACHING METANOIA



COACHING METANOIA



COACHING METANOIA



COACHING
ΜΣΤΛΠΘΦΛ

